

OUTIL 9 – L'IMPACT D'UNE IMAGE**Module : IMPACT****Feuille de route****Objectifs :**

Reconnaître les émotions et enrichir son vocabulaire émotionnel.
Faire l'expérience du lien entre les pensées et les émotions.
Il est essentiel de bien comprendre à combien de types d'influences ont été exposés quotidiennement.
Sensibilisation – réflexion – choix judicieux.
Pratiquer le travail d'équipe dans le cadre d'un exercice créatif et prendre conscience du rôle et de la contribution de chacun.

Matériel :

Carnets et crayons
Téléphone portable ou appareil photo, un par groupe
Paperboard et feutres
Cartes images

Instructions et étapes :

Les co-animateurs animent un brainstorming autour des différentes émotions. Ils laissent le groupe trouver les réponses et, si nécessaire, ajoutent leurs propres mots au tableau.
Ils montrent différentes images et demandent aux participants de nommer à voix haute le sentiment que ces images leur inspirent.
Laissez chacun exprimer un ou plusieurs sentiments liés à une image avant de présenter la suivante.
Formez des groupes de trois.
Demandez à chaque groupe de choisir une émotion, puis de prendre une photo qui la représente tout en gardant le secret. Demandez-leur ensuite d'envoyer les photos à l'un des animateurs.
Lorsque tout le monde est de retour, leurs photos sont présentées une par une à l'écran.
Les autres tenteront de deviner l'émotion que chaque groupe a essayé de représenter ; le groupe qui aura suscité le moins de suppositions aura l'image la plus claire.
Faites un débriefing de leur expérience.

Durée prévue

60 minutes

Résultats attendus

Amélioration du vocabulaire et de la compréhension des différentes émotions.
Découvrir comment différentes images créent des émotions.
Apprendre à communiquer par l'image.
Renforcement de compétences en matière de co-création et de travail d'équipe.
Prendre conscience de son rôle au sein d'une équipe et de la façon dont cela sera bénéfique dans le cadre d'un futur emploi.
Trouver des moyens de susciter l'impact et les sentiments souhaités chez les autres et en soi-même.

Apprendre différentes techniques de prise de vue et leur utilité.

Adaptations pour les personnes autistes

Instructions structurées et déroulement prévisible. Horaires flexibles et charge cognitive réduite. Aménagements de l'environnement pour minimiser le stress sensoriel.

SOUTIEN VISUEL ET ECRIT		
EXEMPLES TYPIQUES DE L'IMPACT QUI POURRAIT ÊTRE PRODUIT PAR LES DIFFÉRENTES IMAGES		
☹️ Emotions négatives • Tristesse • Colère • Peur • Anxiété • Culpabilité • Honte • Jalousie	😊 Emotions positives • Joie • Amour • Excitation • Gratitude • Fierté • Satisfaction	😬 Emotions mitigées • Surprise • Confusion • Curiosité • Nostalgie • Soulagement
<u>CHECKLIST</u> • Nombre de participants : • Ce qui a fonctionné et pourquoi : • Ce qui n'a pas fonctionné comme prévu : • Nombre de participants actifs : • Etape 1 terminée : • Etape 2 terminée : • Etape 3 terminée : • Débriefing terminé :		
SUPPORTS VISUELS		
		











